



**Manual de  
Identidade Visual**

---

**LUZDIGITAL**

# Sumário

<b>Introdução .....</b>
<b>A Marca .....</b>
<b>Marca de produto .....</b>
<b>Cores Institucionais .....</b>
<b>Ícones .....</b>
<b>Dimensões Mínimas.....</b>
<b>Usos incorretos .....</b>
<b>Área de não-interferência .....</b>
<b>Tipografia .....</b>
<b>Grafismo .....</b>
<b>Aplicações.....</b>



# Introdução

A identidade visual da marca é a maneira pela qual ela se apresenta para o público – como seu nome é veiculado em uma logomarca, quais as cores predominantes nas diversas peças de comunicação e nos ambientes, o estilo das imagens nos anúncios, a personalidade impressa em um cartão de visita etc.

A consistência e a coerência presentes nas soluções visuais contribuem para fortalecer a imagem da marca. Este guia trata dos elementos básicos da identidade visual da LUZDIGITAL – desenho da marca, cores e tipografia institucional – e oferece exemplos de aplicação, orientando assim todos aqueles que serão responsáveis por sua gestão.

# A Marca

O redesenho da marca **LUZDIGITAL** foi baseado nos dois elementos da marca antiga, o prisma e a tipografia robusta.

O prisma antes composto apenas das cores RGB foi alterado usando detalhes entre as cores principais que formam as cores secundárias: amarelo, rosa e azul claro.

Outra alteração significativa foi a mudança da direção do símbolo que agora aponta para a direita e está a frente do nome mostrando que a empresa tem uma atitude positiva de sempre ir em frente.



Desenho antigo da marca

A nova fonte tipográfica, Josefin Sans, tem um desenho mais moderno e também tem seu peso bold. Porém utiliza todas as letras em caixa alta para demonstrar que o nome LUZDIGITAL é um só e não tem duas palavras (Luz e Digital), como muitas pessoas pensavam.

Foi retirado da letra D o desenho da digital, fazendo referência ao desenvolvimento de SDK para leitores biométricos, para dar uma leitura melhor dessa letra.



Redesenho da marca



# A Marca

Formas corretas de utilizar a marca:

---



Formas incorretas de utilizar a marca:

---



# A Marca

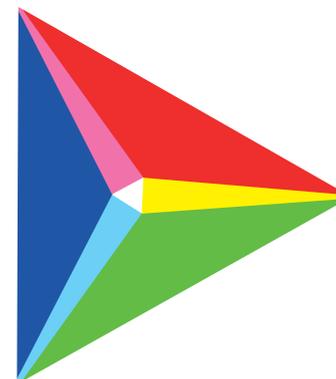
Formas corretas de utilizar a marca com outros elementos ou somente o prisma:

---



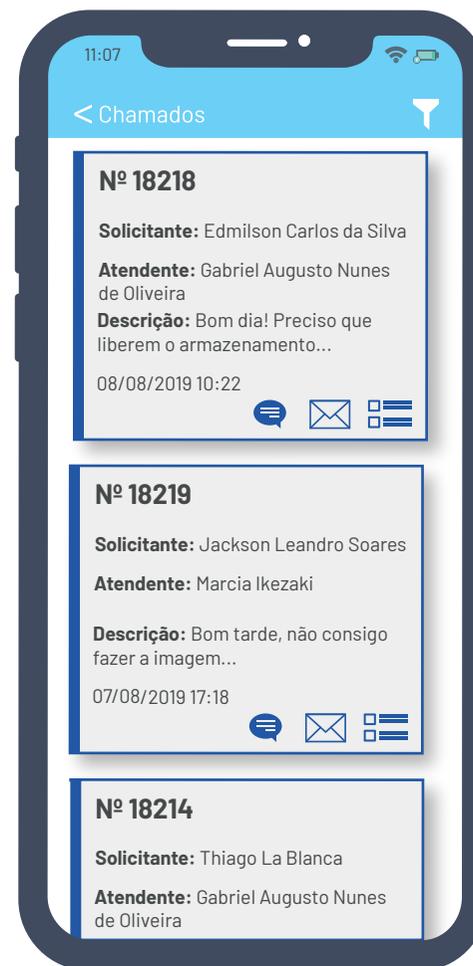
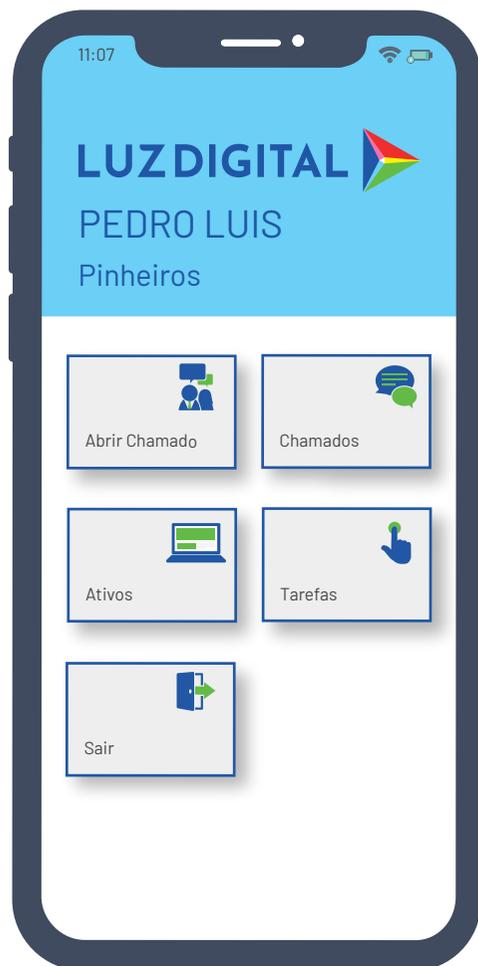
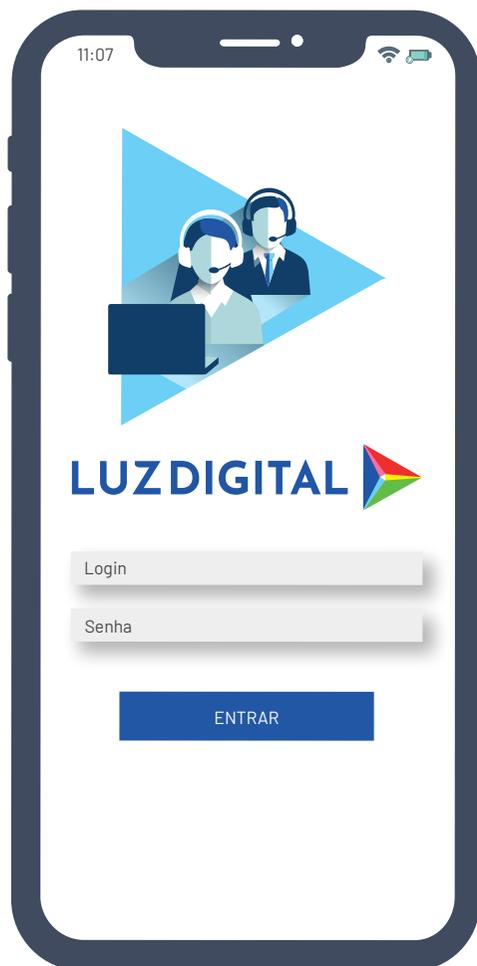
Formas incorretas de utilizar a marca:

---



# A Marca

Exemplo de como usar a marca em plataforma mobile.



# Marca de produto

As submarcas da LUZDIGITAL derivam da própria identidade da logo, sendo usado a mesma fonte, o prisma, e utilizando as cores institucionais.



# Cores Institucionais

As cores institucionais podem ser usadas em todos os materiais gráficos ou digitais da LUZDIGITAL. Elas possuem duas categorias: primária ou secundária.

As cores primárias devem ter preferência sendo utilizadas nos materiais que promovem a marca como: topo e tela inicial do website, propaganda, Facebook ou Instagram sem foto dos produtos etc.

As cores secundárias são ideais para complementar algum layout quando precisarmos de uma cor mais clara que combine com a cor primária ou para colorir algum detalhe que precisa ser diferente da cor primária.

## PALETA PRIMÁRIA:

**R** = RED

**G** = GREEN

**B** = BLUE

## PALETA SECUNDÁRIA:

Rosa

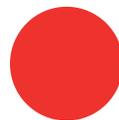
Amarelo

Azul Claro

Azul Escuro

## PALETA PRIMÁRIA

---



R=255 G=0 B=0  
HEX #E52621



R=0 G=220 B=0  
HEX #00A80B



R=0 G=0 B=255  
HEX #2A4B9A

## PALETA SECUNDÁRIA

---



R=236 G=110 B=165  
HEX #EC6EA5



R=255 G=236 B=0  
HEX #FFEC00



R=131 G=176 B=245  
HEX #83B0F5



R=0 G=55 B=104  
HEX #003768

# Ícones

Os ícones tem a estética usada no modelo ao lado. Todos os ícones que representam alguma atividade ou serviço serão desenhados com a ajuda da equipe da LUZDIGITAL mas para os ícones básicos de funcionalidade do site temos algumas sugestões nos links abaixo:

<https://tabler-icons.io//?ref=uiSTORE.design>

<https://www.drawkit.io/product/startups-and-saas-icons?ref=uiSTORE.design>

<https://www.figma.com/community/file/831889015869671429>

<https://www.figma.com/community/file/902916014302207596>

<https://www.figma.com/community/file/876509330914541878>

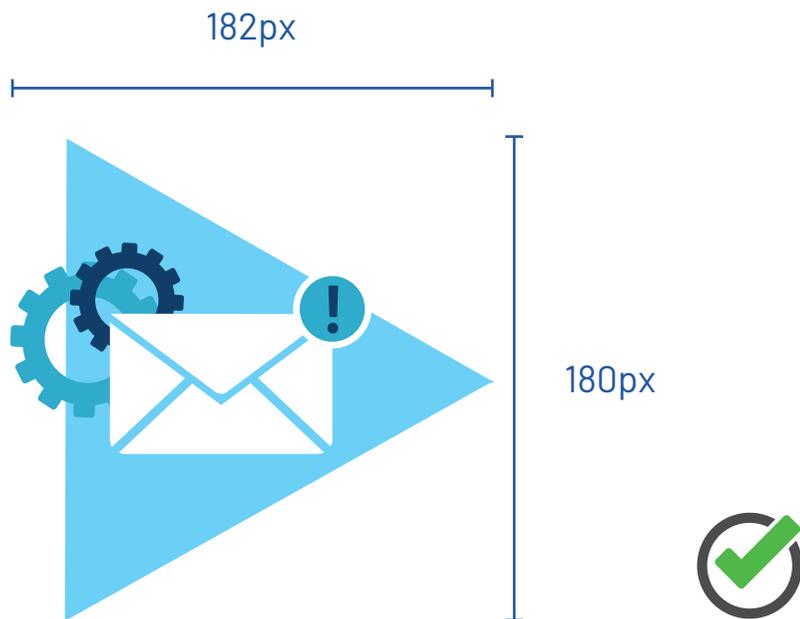
O QUE OFERECEMOS	Basic	Standard	Premium
 Firewall (Segurança e controle)			
 Gerenciamento da rede lógica			
 Gerenciamento de links			
 Gerenciamento de servidores e backup			
 Help desk (8x5)			
 Help desk <b>in loco</b>			
 Governança de TI			
	A partir de R\$ 1.200,00 mensais.	A partir de R\$ 1.900,00 mensais.	A partir de R\$ 3.500,00 mensais.

# Dimensões Mínimas

As dimensões mínimas devem ser respeitadas para que não deixem de ser legíveis e acessíveis visualmente. A medida mínima de altura é de 35 px.



Sempre mantendo a proporcionalidade de altura x largura.



# Usos incorretos

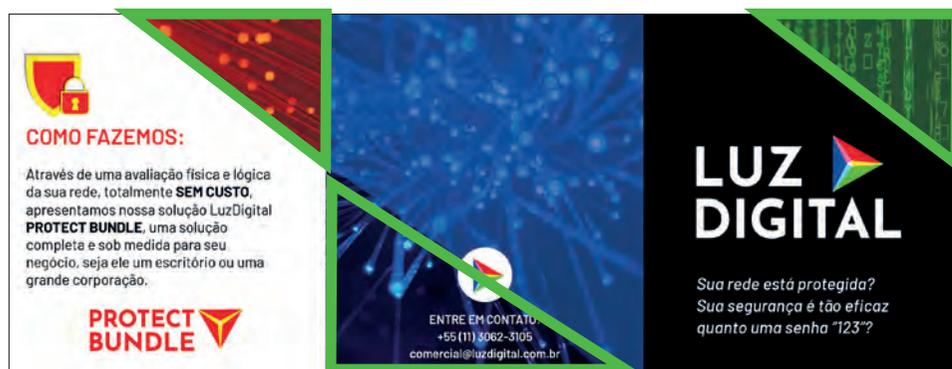
Dimensionar sem proporcionalidade ou não usar as cores previamente escolhidas da paleta institucional.



# Grafismo

O grafismo é um dos elementos da identidade visual, e pode ser utilizado na criação de materiais de comunicação diversos e da webpage.

As diagonais ou recortes triangulares tem seu desenho base no símbolo da marca e buscam enfatizar a forma triangular e os dois lados inclinados.



**COMO FAZEMOS:**

Através de uma avaliação física e lógica da sua rede, totalmente **SEM CUSTO**, apresentamos nossa solução LuzDigital **PROTECT BUNDLE**, uma solução completa e sob medida para seu negócio, seja ele um escritório ou uma grande corporação.

**PROTECT BUNDLE**

ENTRE EM CONTATO:  
+55 (11) 4062-3105  
comercial@luzdigital.com.br

**LUZ DIGITAL**

Sua rede está protegida?  
Sua segurança é tão eficaz quanto uma senha "123"?

TRIÂNGULOS

TRIÂNGULO



LIVE WEBINAR



Segurança em Nuvem com Fortigate e FortiAnalyzer, apoio ao cumprimento das leis regulatórias (Marco Civil e LGPD).

**PROTECT BUNDLE**

**PROTECT BUNDLE**  
CLOUD

Abordaremos a importância do cumprimento do Marco Civil, hoje um pouco ofuscado pela LGPD e mostraremos que a segurança lógica em nuvem por vezes é ignorada.

INSCREVA-SE

DIAGONAIS



SORTEIO!

Ao final da apresentação, sortearemos **5 EMPRESAS** que ganharão uma avaliação **FÍSICA** e **LÓGICA** da rede.

(Enviaremos um técnico para avaliação física e rodaremos o CTAP da Fortinet).

**DIA**  
**28/05**  
**às 15h**

**scansource** **FORTINET**

# Aplicações

Separamos algumas sugestões de aplicação da marca no flyer pequeno e no convite da webinar

**COMO FAZEMOS:**

Através de uma avaliação física e lógica da sua rede, totalmente **SEM CUSTO**, apresentamos nossa solução LuzDigital **PROTECT BUNDLE**, uma solução completa e sob medida para seu negócio, seja ele um escritório ou uma grande corporação.

**PROTECT BUNDLE**

ENTRE EM CONTATO:  
+55 (11) 3062-3105  
comercial@luzdigital.com.br

**LUZ DIGITAL**

Sua rede está protegida?  
Sua segurança é tão eficaz quanto uma senha "123"?

	Basic	Standard	Premium
<b>SEGURANÇA</b> Na sua empresa o acesso à internet é seguro? Os dados estão protegidos? (Financeiro, RH, dados de clientes, etc...)	▶	▶	▶
<b>INFRAESTRUTURA</b> Sua empresa cumpre o Marco Civil da internet e a LGPD? A velocidade de acesso é adequada?	▶	▶	▶
<b>GOVERNANÇA</b> Você sabe quais são os sites mais acessados na sua empresa? E quantos recursos são consumidos neste acesso? (Tempo de navegação, link, etc...) As novas tecnologias impulsionam seu negócio?	▶	▶	▶
<b>O QUE OFERECEMOS</b>			
Firewall (Segurança e controle)	▶	▶	▶
Gerenciamento da rede lógica	▶	▶	▶
Gerenciamento de links	▶	▶	▶
Gerenciamento de servidores e backup	▶	▶	▶
Help desk (8x5)		▶	▶
Help desk <b>in loco</b>		▶	▶
Governança de TI		▶	▶
	A partir de R\$ 1.200,00 mensais	A partir de R\$ 1.800,00 mensais	A partir de R\$ 3.500,00 mensais

**LUZDIGITAL**

## LIVE WEBINAR



Segurança em Nuvem com Fortigate e FortiAnalyzer, apoio ao cumprimento das leis regulatórias (Marco Civil e LGPD).

**PROTECT BUNDLE**

**PROTECT BUNDLE CLOUD**

Abordaremos a importância do cumprimento do Marco Civil, hoje um pouco ofuscado pela LGPD e mostraremos que a segurança lógica em nuvem por vezes é ignorada.

**INSCREVA-SE**



## SORTEIO!

Ao final da apresentação, sortearemos **5 EMPRESAS** que ganharão uma avaliação **FÍSICA** e **LÓGICA** da rede.

(Enviaremos um técnico para avaliação física e rodaremos o CTAP da Fortinet).

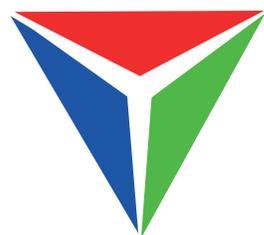
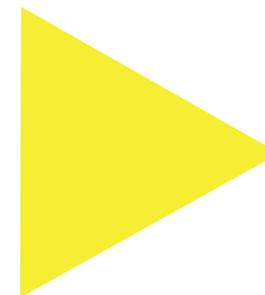
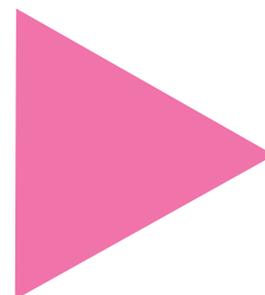
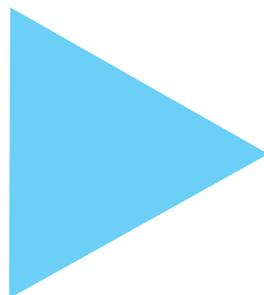
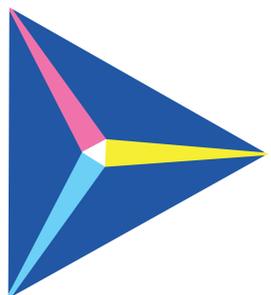
**DIA 28/05 as 15h**

**scansource**

**FORTINET**

# Aplicações

Aplicações feitas somente com o triângulo referente ao prisma da logo.\*



\* Aplicações sempre devem ser feitas nas cores da paleta institucional.



# Área de não-interferência

A área de não-interferência é a distância mínima entre a marca e qualquer elemento que possa interferir na sua visualização.



# Tipografia

A tipografia institucional identifica e uniformiza os textos de peças de comunicação institucionais e promocionais da empresa. Trata-se da família BARLOW, com todas as suas variações de peso.

BARLOW pode ser encontra no google fontes nos links abaixo:

<https://fonts.google.com/specimen/Barlow?query=barlow>

<https://fonts.google.com/specimen/Barlow+Condensed?query=barlow>

<https://fonts.google.com/specimen/Barlow+Semi+Condensed?query=barlow>



# Tipografia Desktop

Usar sempre o padrão de hierarquia tipografica para qualquer tipo de material da LUZDIGITAL.

Para que sempre se mantenha legível no material de WEB, nunca deixar a fonte menor que 16px.

Títulos-H1

**Barlow 700 - Bold** 40px

---

Sub Títulos-H2

**Barlow 700 - Bold** 32px

---

Textos

Barlow 400 - Normal 24px

---

Textos menores

Barlow 400 - Normal 16px - 18px

---

Rodape

Barlow 400 - Normal 20px

---

Menu

Barlow 400 - Normal 16px

# Tipografia Mobile

Usar sempre o padrão de hierarquia tipografica para qualquer tipo de material da LUZDIGITAL.

Essa hierarquia é ideal para aplicativos ou outros materiais direcionados para celular.

Títulos-H1

**Barlow 700 - Bold** 32px

---

Subtítulos-H2

**Barlow 700 - Bold** 24px

---

Outros Subtítulos

Barlow 400 - Normal 14px

---

Textos menores

Barlow 400 - Normal 14px - 16px

---

Menu

Barlow 400 - Normal 16px

---

Rodape

Barlow 400 - Normal 14px

---

Textos dentro das tabelas

Barlow 400 - Normal 12px

---



